

STEFAN SCHEIL

Ribbentrop

Oder: Die Verlockung
des nationalen Aufbruchs

Eine politische Biographie



Geb. mit Schutzumschlag; 409 S. 2013

Print: (978-3-428-13907-1) € 28,90

E-Book: (978-3-428-53907-9) € 25,90

Print & E-Book: (978-3-428-83907-0) € 38,90

Duncker & Humblot · Berlin

Der Großhandelskaufmann Joachim von Ribbentrop ging 1932 als Quereinsteiger an einflußreicher Stelle in die Politik. In seiner Villa in Berlin wurden die entscheidenden Gespräche geführt, die zur Ernennung des Reichskanzlers Hitler führten. Als Sonderbeauftragter, Botschafter und schließlich Außenminister prägte er dann die deutsche Außenpolitik zwischen 1933 und 1945 mit.

In seiner Biographie arbeitet Stefan Scheil die Motive Ribbentrops heraus, dessen überzeugtes und zugleich kritisches Verhältnis zum Nationalsozialismus, sowie seine außenpolitischen Ziele. Scheil zeigt auf, daß die Loyalität Ribbentrops aus der Euphorie des „nationalen Aufbruchs“ kam, als die er Hitlers Diktatur deutete. Wie das Auswärtige Amt bereits zur Weimarer Zeit, trug Ribbentrop das Endziel eines großdeutschen Nationalstaats mit, das Hitler ihm 1937 skizzierte. Dieses Ziel wollte Ribbentrop als Minister seit 1938 durchsetzen und zugleich andere Staaten von einer bewaffneten Intervention dagegen abschrecken.

Inhaltsübersicht

I.	Fakten und Mutmaßungen über Ribbentrop – Zum Forschungsstand	13
II.	Mensch – Nationalist – Nationalsozialist	23
III.	Botschafter hinter den Kulissen	53
IV.	Entscheidung in London	80
V.	Allein unter Diplomaten – Ribbentrop und das Auswärtige Amt	116
VI.	Endziel großdeutscher Nationalstaat: Das Hitler-Ribbentrop Programm 1937/38	142
VII.	Außenminister für Abschreckung	164
VIII.	Diplomatie für's Alibi	250
IX.	Im Zentrum des Vernichtungskriegs	281
X.	Zwischenbetrachtung: Das Auswärtige Amt, der Minister und der Holocaust	319
XI.	Politik in Zeiten des Krieges	328
XII.	Fiasko	365
	Auswahlbibliographie	370
	Personenindex	403

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden. Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary. Privatkunden erhalten den Zugang direkt beim Erwerb des E-Books über unseren Web-Shop.

Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefax (030) 79 00 06 31

Internet: www.duncker-humblot.de